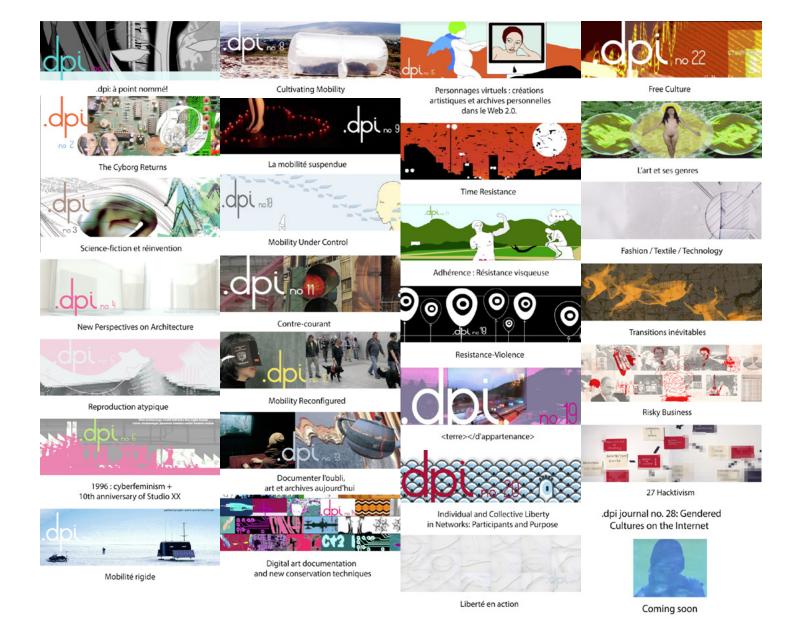


dpi.studioxx.org

Diffusée sur Internet depuis 2004, *.dpi* représente l'occasion idéale d'accentuer la visibilité de votre entreprise ou de vos activités auprès d'un public sensibilisé à l'art numérique et aux enjeux féministes.





dpi.studioxx.org

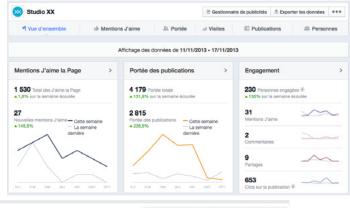
PUBLICS VISÉS

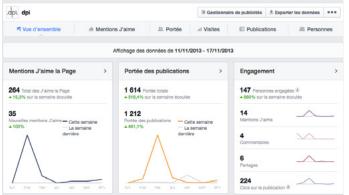
L'année dernière, le site Web de .dpi a accueilli plus de 15 000 visiteurs provenant aussi bien d'Amérique du Nord que d'Europe. La fréquentation est en constante progression avec un public bilingue. Produite par le Studio XX, la revue profite également de son réseau et des médias sociaux qui lui sont associés, dont une page Facebook comptant plus de 1500 fans.

En plus des numéros thématiques, .dpi publie également un blogue alimenté par une communauté ouverte de blogueurs-euses qui a pour objectif de documenter et d'offrir une vitrine destinée aux réflexions et aux projets en cours, aux événements et aux ressources pertinentes pour les artistes féministes, ainsi que de susciter la discussion sur des sujets abordés par la revue.



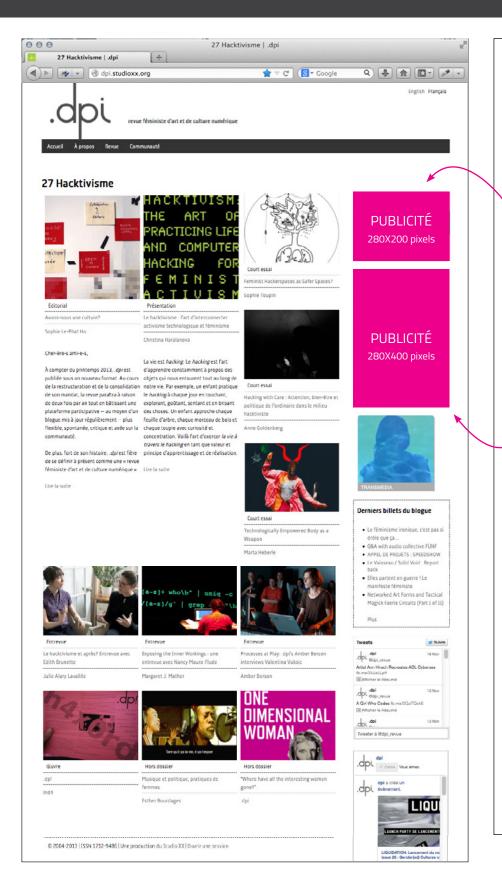








dpi.studioxx.org



PUBLICITÉ

Formats et forfaits

Rotation dans le site (toutes les sections)

Petit bloc horizontal 280X200 pixels

50\$ / 1 mois 100\$ / numéro (3 mois) 150\$ / année

Grand bloc vertical 280X400 pixels

75\$ / 1 mois 125\$ / numéro (3 mois) 175\$ / année

Informations:

dpi.studioxx.org 4001 Rue Berri, espace 201 Montréal, Québec H2L 4H2

pub@dpi.studioxx.org

514-845-7934